

全国カラオケ事業者協会 機関紙
 発行 一般社団法人 全国カラオケ事業者協会
 広報専門委員会
 〒141-0021 東京都品川区上大崎2丁目24番11号
 目黒西口マンション2号館503
 TEL. 03-3495-5581 FAX. 03-3495-5644
 JKAホームページ <https://karaoke.or.jp>
 E-mail ad@karaoke.or.jp

漫画「スナック バス江」コラボ企画

歌ってラッキー キャンペーン

9月1日～10月31日を開催期間に実施の「歌ってラッキーキャンペーン」が、今年は週刊ヤングジャンプで好評連載中の漫画「スナック バス江」とのコラボ企画で行われています。期間中、応募者から抽選で1,600名に5千円分の利用券もしくは160名に漫画「スナック バス江」コミックス最新刊をプレゼントするもので、カラオケチケット(5曲券)の上部に名前と連絡先を記入して応募いただきます。

予め用意した当選賞(5千円分の利用券1600本、漫画「スナック バス江」コミックス最新刊160本)以外に「自店賞」をご用意いただくことで、当選本数が増え、イベントの幅が更に拡がります(「キャンペーンポスター」には、「自店賞」やメッセージのスペース<白枠>を用意しております)。店舗の集客イベントとして有効にご活用下さい。



カラオケチケットを買って歌おう!

1,600名様に5,000円分の
利用券が抽選で当たる!

キャンペーン期間 9月1日(日)～10月31日(木)



今年は、漫画「スナック バス江」との
コラボ企画で、160名様にコミックス
最新刊も当たります。

応募方法

5曲歌いきった「カラオケチケット」上部の応募券に必要事項(氏名、電話番号、カラオケチケットの購入店名、店の電話番号)を記入し、応募ください。昨年好評だった、応募券の店内回収箱として使える「応募箱兼ペン立て」も「追加ツール」にはセットされています。お役立てください。

尚、郵送で応募の場合は、応募券と必要事項(応募者の氏名、電話番号、カラオケチケットの購入店名、店の電話番号、店の住所)を任意用紙に書き添えて、

〒141-0021 東京都品川区上大崎2-24-11 目黒西口マンション2号館503号
(一社) 全国カラオケ事業者協会「歌キャン」係まで

追加ツール



- ① キャンペーンポスター 1枚 (B3)
- ② カラオケチケット 50枚 (70×145mm)
- ③ 啓発ポスター (A/B) 各1枚 (170×335mm)
- ④ 応募箱兼ペン立て 1箱

■賞品 利用券

利用券とは当選した店舗でのみ利用可能な金券です。当選した利用券額の現金と金券(右記)を当選者輩出店へお届けいたします。お店で現金を預かり金として保管いただき、金券へ店舗印を押し、当選者へ利用券として手渡し下さい。



漫画「スナック バス江」コミックス最新刊

160名様に漫画「スナック バス江」のコミックス最新刊(第5巻)を抽選でプレゼントします。コミックスは利用券同様、カラオケ業者さんから該当者があった時に当選者輩出店へお届けします。

スナックdeカラオケnavi × スナックバス江 コラボ企画

スナックdeカラオケnavi × スナックバス江 コラボ企画 バス江 サイトジャックキャンペーン開催!

「スナックdeカラオケnavi」が週刊ヤングジャンプで連載中の気漫画とコラボ

「スナックdeカラオケnavi」と週刊ヤングジャンプにて好評連載中の漫画「スナック バス江」のコラボを記念して2019年9月1日から10月31日までの期間、「スナック バス江」サイトジャックキャンペーンを開催!

スナックへ行ってオリジナルグッズが100名様に当たるキャンペーンや、Twitterでつぶやいて「スナック バス江」コミックスセットや10万円分の商品券が当たる下記キャンペーンを開催!



イベント1 オリジナルグッズGETキャンペーン

スナックへ行って応募キーワードを探して オリジナルクッションを当てよう!

9月1日～10月31日までの期間、スナックのカラオケ曲間画面に配信される、「『スナックdeカラオケnavi』×『スナック バス江』サイトジャックキャンペーン」の告知画面に記載の応募キーワードを応募フォームにて必要事項とともにに入力し、ご応募ください。



抽選で100名様に、ここでしか手に入らない「スナック バス江」オリジナルクッションをプレゼントします

▲「スナック バス江」オリジナルクッション



イベント2 コラボTwitterキャンペーン

ツイートするだけで「スナック バス江」コミックスや 10万円分の商品券が当たるチャンス!

開催期間

第1弾 9月1日～9月30日

第2弾 10月1日～10月31日

キャンペーン期間中に、計2回のコラボTwitterキャンペーンを並行して実施。Twitterで「#スナックdeカラオケnavi」と「#スナックバス江」、キャンペーンページURLを載せてツイートまたはリツイートして、「スナックdeカラオケnavi」Twitterアカウント(@snakara_navi)をフォローするだけで、応募完了します。

第1弾では抽選で10名に「スナック バス江」コミックス1～5巻セットをプレゼント。続く第2弾では1名に10万円分の商品券をご用意。Twitterでつぶやけば賞品がゲット出来ます。

ステップ1

#スナックdeカラオケnavi
#スナックバス江

ツイートする

ステップ2

@snakara_navi

フォローする



スナックdeカラオケ navi × バーチャルタレント「かしこまり」サイトジャックキャンペーン

大好評のうちに終了いたしました。沢山のご応募ありがとうございました。

2019年7月1日から8月31日の期間、スナック紹介サイト「スナックdeカラオケnavi」への若者誘致を目的に実施した、話題のバーチャルタレント「かしこまり」とのコラボキャンペーンは大好評のうちに終了いたしました。

豪華賞品の当たる2つのイベント(「『かしこまり』×『スナックdeカラオケnavi』コラボTwitterキャンペーン」、「スナックへ行って『かしこまり』オリジナルグッズをGETキャンペーン」)では沢山のご応募をいただき計131名の当選者を輩出しました。

中でも「『かしこまり』×『スナックdeカラオケnavi』コラボTwitterキャンペーン」第1弾の当選者しか参加できない、「かしこまり」が実際のスナックでママに扮するリアルイベント「スナック ヨルタマリ」には、初のリアルイベントとあって、「かしこまり」ファンの関心は極めて高く、若者へスナックの存在をアピールする絶好の機会となりました。



バーチャルタレント「かしこまり」とは?

動画配信サイトYoutubeを中心に2018年2月より「ちゃんまり」の愛称で活躍するシンガー系バーチャルタレント。歌とお酒が大好きで、公式生放送「ヨルタマリ」ではお酒を飲みながら、視聴者のお悩みを解決。2019年2月15日、自身初となるオリジナル楽曲「ルーティン」のデジタル配信を開始。同年3月19日には初のミニアルバム「from M」をデジタル配信。今回初めてリアルイベント「スナック ヨルタマリ」をコラボキャンペーンの一環として開催してくれました。



リアルイベント「スナック ヨルタマリ」では「かしこまり」を通じてスナックの魅力を実感いただけました。

「スナックdeカラオケnavi」と「かしこまり」のコラボ企画として、「かしこまり」がスナックのママに扮して参加者をもてなすリアルイベント「スナック ヨルタマリ」は、バーチャルタレント史上初めてのスナックママ誕生と注目を集めました。

当日は「『かしこまり』コラボTwitterキャンペーン」第1弾に当選された強運の20名が参加。「かしこまり」と相方の「パンディ」がお馴染みの軽快なトークで参

加者を出迎え、二人の乾杯の合図で宴はスタートしました。途中ミニゲームを挟みながら、参加者1人1人とコミュニケーションをとる姿はまるで本物のスナックママさながら。イベントの最後には「かしこまり」のカラオケで会場の盛り上がりは最高潮に。

「かしこまり」を中心に、参加者同士の交流も大いに深まり、二次会へ行く約束をする人たちもいらっしゃいました。「かしこまり」ママを通じてスナックの魅力を実感いただけたイベントは、惜しまれつつも幕となりました。



▲締めのカラオケで盛り上がりを見せる会場

多くの若者にスナックへの関心をお持ちいただくことが出来ました。

今回のコラボキャンペーンを通じて、今までスナックに行った事のなかった若者や女性に広く認知いただきました。リアルイベント「ヨルタマリ」の参加者からは「スナックにまた行きたい」などの声をいただき、Twitter上では「『かしこまり』×『スナックdeカラオケnavi』コラボTwitterキャンペーン」の応募者から「スナックに行ってみたい」、「スナックdeカラオケnaviで探したら近所に掲載店があった」などのツイートを多くいただき、沢山の方に関心いただける結果となりました。

2019年度「カラオケ文化の日」事業

2019年度「スナックdeカラオケnavi宣伝大使」が 「カラオケ文化の日」を起点にチャリティキャンペーンを展開。

スナック紹介サイト「スナックdeカラオケnavi」のPRをいただく歌い手による「2019年度『スナックdeカラオケnavi宣伝大使』チャリティキャンペーン」が10月17日の「カラオケ文化の日」を起点に11月30日まで、全国各地で展開されます。災害被災地の復興支援活動として実施する取り組みで、スナックを舞台に助け合いを募り、チャリティキャンペーンを通じて寄せられた募金『カラオケ文化の日』基金は、全額被災地復興の義援金として寄贈致します。

■2019年度「スナックdeカラオケnavi宣伝大使」とは?

「スナックdeカラオケnavi宣伝大使」は、協会が運営するスナック紹介サイト「スナックdeカラオケnavi」の周知を自身の楽曲プロモートと共にやっていただける歌い手です。認定日から2020年3月31日までの期間、「スナックdeカラオケnavi」のURLを自身の販促物に記載したり、「スナックdeカラオケnavi」の告知媒体を配布いただくなど、サイトの周知を積極的に行っていただきます。また、10月17日から11月30日までの期間、「カラオケ文化の日」事業に協力し、「JKA公認『スナックdeカラオケnavi宣伝大使』チャリティキャンペーン」を10会場のスナックで実施し、「カラオケ文化の日」基金募金活動を行っていただけるアーティストの皆さんです。

スナックdeカラオケnavi宣伝大使と受け持ち支部

北海道	岩波 理恵	近畿	秋山 涼子
東北	石橋 美彩	阪神	城山 みつき
	桜 ちかこ		ファン・カヒ
北関東・甲信越	なおみ あき	中国	大川 ゆり
関東	入山 アキ子	四国	高橋 横子
首都圏	玉井 京子	九州	永井 みゆき
	藤井 香愛		美山 京子
中部	中里 亜美		(敬称略)
	沖田 真早美		

■キャンペーン当日の流れ

19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	21:30	22:00	22:30
集合	移動	1軒目	移動	2軒目	移動		
		一日、2軒のキャンペーン先店舗で1軒につき3曲を歌唱。 歌唱後にCD販売とチャリティー募金を実施。				報告書に記入し、解散	

「スキルアップ講習2019」(営業職向け講座)開催について

会員各社の社員能力開発に役立ててもらおうと、今年も下記日程にて「スキルアップ講習」を実施します。

協会では、各種契約書式の統一や営業規範の提唱など顧客の不信感払拭に向けた市場活性化への取り組みを行っておりますが、本講習もそうした活動の一環であり、カラオケ業者として顧客へより良いサービスの提供を行うことを目的に実施するものです。当日は、現場営業職を対象に、協会本部から取引契約時の押さえどころ解説と専門講師による「困難を乗り越える力(レジリエンス力)の醸成」講座を行います。

費用は協会が全額負担しますので、受講無料にてご参加いただけます。これまで未受講の方は、この機会に是非ご参加下さい。

テーマ／ レジリエンス研修～困難を乗り越える力を磨く～
内 容／ 激変する環境下で必要とされるレジリエンス(回復力)について理解を深め、思考の柔軟性を高めるきっかけをつかみ、物事に前向きに挑戦するために必要なポジティブ感情を意図的に高める方法を理解していただきます。

開催日／ 2019年10月8日～11月14日

講 師／ 株式会社 ビジネスコンサルタント

料 金／ 無料(事前登録制)

会 場／ 全国3会場(東京、大阪、福岡)

開催地	開催日	会 場
東京会場	10月8日(火)	TKP東京駅セントラルカンファレンスセンター11E
大阪会場	11月5日(火)	ニューオーサカホテル 3F 本郷の間
福岡会場	11月14日(木)	都久志会館 6階601会議室

時 間／ 午前11時～午後5時(各会場共通)

「カラオケ白書2019」発刊

減少傾向の数値が並ぶ中、高齢者福祉施設向け市場が存在感を高める。

協会では2018年4月1日から2019年3月31日までの2018年度を対象に全国規模の市場アンケートを2月に実施。その結果を「カラオケ白書2019」としてまとめ、7月に発行しました。

2018年度は、初の米朝首脳会談が行われた一方で、米中貿易摩擦や英国のEU離脱交渉の難航など、世界的な政治の不安要素が持ち上がりました。また、地震や台風など自然災害が数多く発生し、甚大な被害を目の当たりにした年でもありました。年度末には平成から新元号「令和」へ、新しい時代を迎える前夜に多くの国民が期待に胸を膨らませました。そんな中、2018年度のカラオケ業界は、ユーザー市場規模が3カ年続けての減少。その要因は、酒場やカラオケボックスなど既存市場の減少によるものでした。ただ高齢者福祉施設向け市場は依然として拡大傾向にあり、総じて減少傾向の数値が並ぶ中、成長分野としてその存在感を高めました。

会員各位におかれましては、お届けしている「カラオケ白書2019」の掲載データにそれぞれの視点から分析を加えていただき、顧客ニーズの把握や自社の経営改善にお役立てください。以下、「市場規模のまとめ」より抜粋します。



■メーカー市場規模の推計

主要2社アンケートの結果、2018年度の業務用カラオケに関するメーカーの総売上は、574億円と推計された。その内訳は業務用カラオケハード（本体+周辺機器）が160億円、通信カラオケの情報サービス料が393億円、その他のサービスが21億円である。メーカー取扱い台数は27,800台。出荷台数は前年に比べ7,900台減少した。

●メーカーの2018年度売上

	業務用カラオケハード 本体+周辺機器	通信カラオケ 情報サービス料	その他	売上 合計
2017年度	205億円	393億円	10億円	608億円
2018年度	160億円	393億円	21億円	574億円

●通信カラオケ出荷台数

2017年度	35,700台
2018年度	27,800台

■ディストリビューター市場規模の推計

地域別の売上平均値にディストリビューター総数を乗じて算出した結果、2018年度のカラオケディストリビューターにおける売上総額は1,906億円となった。

■ユーザー市場規模の推計

「酒場」

カラオケ導入対象となる酒場施設数は全国で14万9712件。酒場市場におけるカラオケ導入台数は1施設=1台であり、酒場市場におけるカラオケ稼動台数は約149,700台と考えられる。酒場市場における1店当たりの月間売上推計値は約96万円で、カラオケの占める売上割合は9.0%。従って、酒場における業務用カラオケの市場規模は、96万円×9.0%×12ヶ月×149,700店=約1,552億円

「カラオケボックス」

カラオケボックス施設数は全国で9,265店、ルーム数では約130,200ルーム。カラオケ台数はルーム数と同じ130,200台と考えられる。カラオケボックス市場の1ルーム当たりの月間売上推計値は約24.6万円。従って、カラオケボックスの市場規模は、24.6万円×12ヶ月×130,200ルーム=約3,844億円

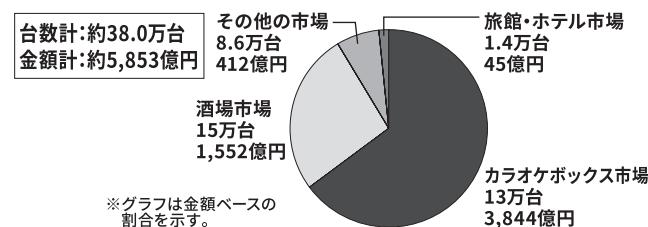
「旅館・ホテル」

全国の旅館・ホテル数のうち、カラオケを導入している施設は4,736施設。今回のアンケート結果によれば、1施設当たりのカラオケ台数は約3台であるから、旅館・ホテル市場におけるカラオケ台数は約14,200台。また、1施設当たりの月間平均貸出経費の推計値は約8万円。従って、市場規模は、8万円×12ヶ月×4,736施設=約45億円

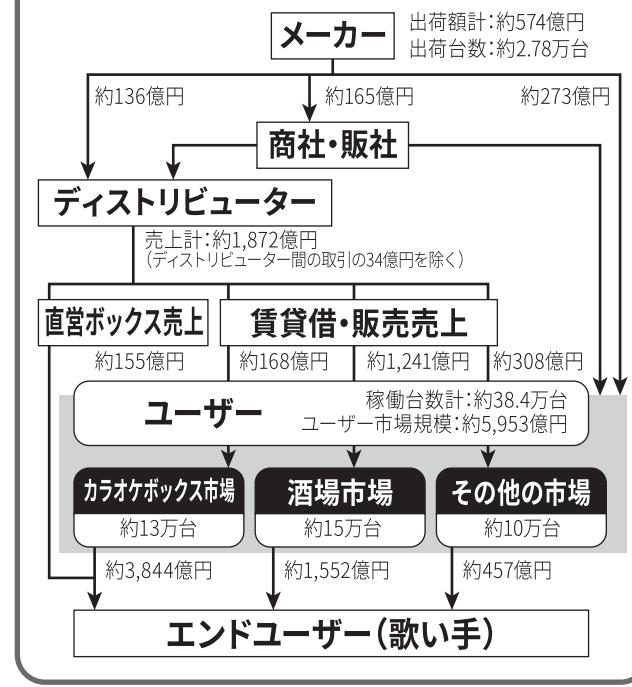
「食堂・結婚式場・観光バス・その他」

その他の市場における業務用カラオケの導入実績は、「観光バス」では全国22,000台のバスに導入、「結婚式場・宴会場」では全国で約3,300施設、「その他（レストラン、ヘルスセンター、船舶、福祉施設、福利厚生施設等）」では引き続きエルダー市場の増加がみられ、約60,500台のカラオケが導入されていると考えられる。従って、その他市場のカラオケ台数合計は約85,800台となる。カラオケ1台当たりの月間経費の推計値4万円を乗じると、その市場規模は、4万円×12ヶ月×85,800台=約412億円

業務用カラオケのユーザー市場規模



2018年度市場規模のまとめ





カラオケエンジニア上級

カラオケエンジニア上級 4期生に125名が合格

この度、第4期の上級検定が実施され、下記125名の方々が最上位の「カラオケエンジニア上級」として認定を受けました。第1期から第4期までの上級検定合格者は、これで累計272名になりました。

技術職の知識レベルを推し測る「カラオケエンジニア検定」は登竜門の「初級」、応用と専門性を加味した「中級」、そして音響設計までの知識を有す「上級」の3段階で完結となります。よって、最初は「カラオケエンジニア初級」受講から始まります。次回の受講者募集は来年3月に行います。カラオケ設置に携わる方は、是非受講下さい。

■カラオケエンジニア上級4期生合格者一覧(敬称略)

東北支部
(株)第一興商 清水 和夫
(株)第一興商 白井 秀和
(株)第一興商 杉田 雄雄
(株)第一興商 鈴木 貴哉
(株)第一興商 須永 豊
(株)第一興商 関口 雅弘
(株)第一興商 高倉 一寿
(株)第一興商 高梨 裕次郎
(株)第一興商 田中 章郎
(株)第一興商 田中 聰
(株)第一興商 千葉 桂彦
(株)第一興商 都倉 紀夫
(株)第一興商 藤原 宏之
(株)第一興商 新野 原猛
(株)第一興商 桃原 理
(株)第一興商 游田 浩二
(株)第一興商 藤井 哲雄
(株)第一興商 藤本 満宏
(株)第一興商 潤嶋 博昭
(株)第一興商 堀部 建文
(株)第一興商 牧野 刚史
(株)第一興商 松下 雅裕
(株)第一興商 丸山 照夫
(株)第一興商 本村 勝
(株)第一興商 森田 恵
(株)第一興商 安永 孝之
(株)第一興商 山口 秀太
(株)第一興商 横山 靖彦
(株)第一興商 吉田 誠司
(株)第一興商 吉永 懿
(株)第一興商 寄元 雅和
(株)第一興商 渡邊 健一
中部支部
(株)エクシング浜松支店 森鷗 亨範
(株)エクシング四日市支店 山田 永久
(株)静岡第一興商 鈴木 亨彥
(株)静岡第一興商 鈴木 量
(株)静岡第一興商 浜松支店 山本 達彦
近畿支部
(株)エクシング京都支店 敷 和貴
(株)エクシング京都支店 中西 悅喜
(株)ミニユーズ関西 藤本 飛翔
阪神支部
(株)エーセツ 外賀 健一郎
(株)エクシング大阪支店 川村 優
(株)エクシング大阪支店 飛田 淳
(株)第一興商 大阪支店 川瀬 肇
(株)第一興商 大阪支店 杉本 大起
(株)第一興商 大阪支店 本田 幸一
中国支部
(株)エクシング広島支店 松山 正明
(株)第一興商 岡山支店 進藤 俊岳
(株)第一興商 岡山支店 橋本 哲治
(株)第一興商 岡山支店 松永 清輝
(株)第一興商 岡山支店 日笠 智弘
(株)第一興商 山陰支店 多林 栄司
四国支部
(株)エクシング松山支店 堀川 晋平
(株)トータルサポートサービス 榎園 信一
(株)第一興商 高松支店 岡島 和生
(株)第一興商 徳島支店 大江 正義
(株)第一興商 松山支店 渡部 正悟
九州支部
(株)第一興商 鹿児島支店 古林 亮太
(株)第一興商 熊本支店 川端 慎吾
(株)第一興商 長崎支店 王城 遼太郎
(株)矢野エンタープライズ 本田 孝士

次回「カラオケエンジニア検定」受講希望者の受付は、
来年3月、FAXにて募集(4月中旬締切)します。詳しくは、
事務局(☎03-3495-5581)までお問い合わせください。

4. 組織強化へ向けた入会制度の検討
3. 市場活性化事業と「カラオケ文化の日」事業の進捗状況について
2. 支部総会決議事項の承認とアンケート内容の報告
1. 会員数についての報告

令和元年7月9日、第38回理事会がホテルプリンセスガーデンにて開催されました。主な議題は次の通りです。

● 第217回紛争処理委員会
● 第40回市場活性化委員会
● 四国支部／徳島地区懇談会
● 第29回(ホテルマイステイズ反田駅前)JASRAC委員会
● 第8月25日(8月18回紛争処理委員会)

● 第8月29日(8月11回JASRAC)

その他の会議・会合

6. 本年度「地区懇談会」の開催について
5. 会規約・規定の見直しについて
4. ①討議内容の検討
②開催スケジュール
3. 盟「カラオケ使用者連盟」経過と今後の協力
2. その他

保志名誉会長 お別れの会 多くの業界関係者が献花

6月7日にご逝去された保志忠彦名誉会長のお別れの会(主催 株式会社第一興商)が9月3日、東京都千代田区の帝国ホテル孔雀の間で行われた。当日は業界関係者に加え各界から700名が参列。氏を偲び祭壇へ献花した。



▲お別れの会で設けられた祭壇

また、氏の足跡を辿る写真パネルが用意された懇談会場では、氏の功績を称え合う人々の多くの輪が時間一杯続いた。

固定ベルト
液晶保護パネル
液晶テレビ背面

安心のベルト付!
ブルーライトカット
液晶保護パネル

薄型アーム式壁掛金具

スピーカー
ハンガー

マイクホルダー
(RoHS指令対応)

プロジェクター金具
スピーカー & 液晶モニター
取付可能ラック

映像・音響・店舗設備のトータルプロデュース
エム・エム・ケー株式会社

〒594-0042 大阪府和泉市箕形町1-6-23
TEL 0725-40-2227 FAX 0725-40-2228