

コロナ禍にあっても、カラオケボックスは安全・安心。

「『日本のカラオケを守りたい』推進プロジェクト」 #カラオケにいこう」をJKBAと共に展開。 ボックスの誤解を払拭し、安全性への理解を求める

コロナ禍でカラオケに対する誤ったマイナスイメージが増す中、この未曾有の危機を利用者とカラオケ店が一丸となって乗り越えていきたい、今こそ安全・安心なカラオケに皆で足を運び歌を楽しんでほしい、みんなで日本発祥のカラオケ文化を守ろう、と言うムーブメントを喚起します。期間中は「#カラオケにいこう」を合言葉に、日本の文化「カラオケ」を利用者の方々に理解し、応援してもらう事を目的とします。カラオケのイメージアップを図るにあたってプロモーションサイトでの下記企画展開をJKBA(一般社団法人 日本カラオケボックス協会)との共催で実施します。

実施期間 2020年12月18日～1月31日

① アンバサダーによるプロモーション動画

ものまねタレントの「Mr.シャチホコ」さんが「『#カラオケにいこう』アンバサダー」に!ものまねでカラオケの楽しみ方を紹介。

今回のプロジェクトに賛同いただいたものまねタレントの「Mr.シャチホコ」さんがアンバサダーとなり、十八番である和田アキ子さん、玉置浩二さんなどになりきってプロモーション動画に出演しています。動画ではカラオケボックスの感染対策への取り組みと、利用者が安全・安心にカラオケを楽しむ方法を分かりやすく紹介しています。



▲ Mr.シャチホコさん

② プロモーションサイトの開設

プロジェクトの情報を集約する総合サイトを開設。

推進プロジェクトのプラットフォームとなるプロモーションサイトを設置。業界ガイドラインや実施宣言ステッカーの存在を紹介、カラオケボックスの換気性を証明する実証実験を紹介した映像によって利用者へ安全・安心を訴えます。また、プロジェクトの概要やアンバサダーからの応援メッセージ、カラオケの健康効果、そしてSNS連動企画をサイトに集約。お得にカラオケボックスを楽しんでいただく店舗応援企画「カラオケ応援クーポン」取扱店を紹介します。

③ 店舗応援企画「カラオケ応援クーポン」

実際に応援する手段として「カラオケ応援クーポン」購入による支援!



▲ カラオケ応援クーポン

「利用者による応援」としてクーポン購入による支援を募ります。

目的は「日本のカラオケを守りたい」推進プロジェクトの支援とし、支援いただいた方のリターンとして今回のプロジェクトに賛同いただける全国のカラオケボックスで2021年1月～3月の期間に利用できる「カラオケ応援クーポン(1枚につき1,200円分の利用券を1,000円で販売/プレミアム分の200円は参加店負担)」を販売します。この「カラオケ応援クーポン」はプロジェクト参加店で1店舗100,000円を上限に販売し、販売した店舗でのみ利用いただけます。

④ プロモーションサイト コンテンツ

プロモーションサイト内に様々なコンテンツを設け、アクセス向上を図り、カラオケボックスの安全性を周知します。

④A 新型コロナウイルス感染症への取り組み動画	④B SNS企画「カラオケを応援! ハッシュタグキャンペーン!」	④C DAM×JOYSOUND公式「マスクカラオケコンテスト」	④D アンバサダーによる応援メッセージ動画	④E 「健康に役立つカラオケ」解説動画
現在、カラオケ業界として取り組んでいる新型コロナウイルス感染症拡大予防への対策を動画等で紹介します。	カラオケ利用の画像を投稿することにより来店促進とカラオケを応援する気運を高めます。	コロナ禍の中、マスクをつけてカラオケを楽しむショットによるコンテスト。歌唱時の「マスク着用」を啓蒙します。	アンバサダーMr.シャチホコさんによるプロモーション動画と応援メッセージ動画でカラオケボックスの安全性をアピール。	「健康に役立つカラオケ」をテーマに、医学的・科学的な見地からカラオケの有効性を紹介します。
業界ガイドラインやガイドライン実施宣言ステッカー、カラオケボックスの換気性を証明する実証実験など新型コロナウイルス感染症に対する取り組みを紹介しています。また、インフォグラフィック動画でわかり易くボックスの対策もご覧いただけます。利用者がより安心してカラオケを利用していただく為に、カラオケ業界が一丸となって今後も感染症予防策の徹底に努めて参ります。	TwitterまたInstagramでハッシュタグ「#カラオケにいこう」を付けて、カラオケを楽しんでいる画像を投稿して応募完了。抽選で1名様に10万円分の商品券、10名様に1万円分の商品券をプレゼントします。投稿した画像は特設サイトにて表示され、利用者にカラオケを応援する気運を高めます。	「マスクカラオケコンテスト」の応募者を募集します。カラオケのマイクをもち「マスク」を着用した写真を撮ってエントリーフォームへ投稿。候補者紹介投稿の「いいね」数も選考基準となります。グランプリ(1名)には10万円の商品券、DAM賞(2名)とJOYSOUND賞には5万円の商品券を副賞として贈呈します。	アンバサダーMr.シャチホコさん扮する和田アキ子さん、水木一郎さん、玉置浩二さん、Mr.Childrenの桜井和寿さん豪華メンバーがカラオケボックスの感染症予防対策を解説するプロモーション動画。プロジェクトアンバサダー就任の熱い想いを語るメイキング動画を一挙公開。メイキング動画をプロモーションサイト内で公開することにより、プロモーション動画とダブルでお楽しみいただけます。	鶴見大学歯学部 斎藤一郎教授による医学的・科学的にカラオケの効果を検証した動画でカラオケが健康にどれだけ役立つかを紹介します。健康維持にいかにかカラオケが役立っているか、実証実験に基づく効果をご覧いただけます。感染対策に万全を期した安全・安心なカラオケボックスで、健康のためにもカラオケをお楽しみください。

ってラッキーキャンペーン

マスク着用歌唱の呼び掛けを併せて実施



歌ってラッキーキャンペーンの流れ

表

空桶 太郎
090-1234-5678

裏

カラオケ LUCKY
TEL 03-1234-1234
東京都品川区上大崎0-0-0

使いきったカラオケチケット
上部が応募券になります。

5曲歌いきった「カラオケチケット」上部が応募券です。裏面にゴム印などで店舗名を明記して準備。応募者には氏名と連絡先(電話番号)を記入してもらいます。

期間中は
店舗で保管

カラオケ1曲200円です。カラオケチケットは5曲分で1,000円です。でも抽選で5,000円分の利用券が当たる応募券付です!

追加ツール

- ①キャンペーンポスター 1枚(B3)
- ②カラオケチケット 50枚(70×145mm)
- ③啓発ポスター(A/B) 各1枚(170×335mm)
- ④応募箱兼ペン立て 1箱

抽選の上当選者を決定します。当選者については4月1日に「全国カラオケ事業協会」ホームページ(<https://karaoke.or.jp>)で「当選者名」「応募店名」を発表します。

ツールの使用方法

① キャンペーンポスター

「キャンペーンポスター」は今回のキャンペーンのメインポスターになります。イベント概要や応募方法などが記載されているので、店内の見やすい位置に掲示しましょう。

拡大

下部のスペースは「自店賞」やメッセージが記入できます。

② カラオケチケット

表

3966-24
掌が語ること

裏

A-B 空桶 太郎

ミシン目で簡単に切り離せる「カラオケチケット」(5曲券)です。一曲毎にチケットでエントリーしていただくことで歌う実感を利用者に味わっていただけます。上部両面に店舗名の記入スペースと利用者名の記入スペースがあります。キャンペーン期間中は応募券として、通常時はサービス券や抽選券として、アイデア次第で活用いただけます。

③ 啓発ポスター

「啓発ポスター」はキャンペーンや有料化の告知にお役立ていただけます。啓発ポスター(A)をご利用下さい。(B)については1曲200円以外の場合にカラオケ料金を書き込めるようにご用意したものです。

拡大

下部のスペースは「自店賞」やメッセージが記入できます。

カラオケ1曲 200円
自店賞 焼酎ボトル1本! どんどん歌ってね!

カラオケ1曲 300円
啓発ポスター(B)は1曲200円以外の場合にお店で設定した料金をご記入いただけます。

④ 応募箱兼ペン立て

前面が応募券の回収ボックスになっています。5曲歌いきった「カラオケチケット」上部の応募券をこの「応募箱兼ペン立て」に入れて保管いただけます。携帯電話置きや小物入れ、ペン立てとしてもご利用いただけます。

キャンペーン終了後は「応募箱兼ペン立て」の向きを裏返し、「あっ!うたわなきや」のサインをお客様側にしてカラオケ利用を促します。

小物入れ&ペン立て

応募箱

賞品

家電グッズ 合計114名に抽選で家電グッズ(A賞 55V型 4K対応液晶テレビ×1名、B賞 タンク式食器洗い乾燥機 ×3名、C賞 暖炉型温風ヒーター ×10名、D賞 ハイブリット型加湿器 ×100名)をプレゼントします。当選者の応募店へお届けします。

利用券 利用券とは当選した店舗でのみ利用可能な金券です。当選した利用券額の現金と金券(右記)を当選者の応募店へお届けします。お店で現金を預かり金として保管いただき、金券へ店舗印を押し、当選者へ利用券として手渡し下さい。利用の際は当選者から利用券を頂戴し、預り金から会計に充当いただきます。



コロナに負けるな!!歌

感染予防対策を万全にする店舗を支援。

カラオケを歌って豪華賞品が当たる!
マスクを着けて歌いましょう。
コロナに負けるな!! 歌ってラッキーキャンペーン

A賞 55V型液晶テレビ 1台
B賞 タンク式洗濯機 新機種
C賞 睡眠型加湿ヒーター 10台
D賞 ハイブリッド型加湿器 100台
E賞 5,000円利用券 600枚

キャンペーン期間
1月1日(金)~2月28日(日)
カラオケチケット取扱店にて好評開催中!

応募方法
カラオケチケット(5曲券)の上部に名前と連絡先を記入して応募する。この機会にカラオケチケットの利用提案をすすめ、感染症予防を呼び掛けると共に1曲毎にエントリーする実感を味わってもらいたい。予め用意した914の当選賞に加えて「自社賞」や「自店賞」を用意することで、当選本数が増えてキャンペーンの幅が更に広がる。コロナ禍にあっても店の安全性を信じて訪れてくれる顧客への謝恩企画としても役立てていただきたい。

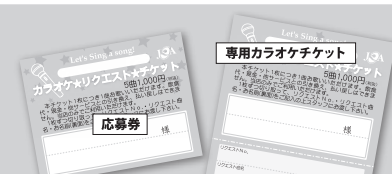
※応募に際しては必ずマスクを着用し、換気を行い、密着を避け、咳エチケットを守ってください。また、当選者には必ずマスクの着用をお願いいたします。当選者には必ずマスクの着用をお願いいたします。

主催: 全国カラオケ事業者協会 (後援: 協会ホームページ <https://karaoke.or.jp>)

注 意 事 項 ●ご応募に不備がある場合は無効とさせていただきます。●応募券1枚1口、お一人様何口でもご応募いただけます。●当選者へは、応募店から直接ご連絡させていただきます。連絡先の電話番号は必ずご記入ください。ご連絡が取れない場合には、当選を無効とさせていただきます。●当選の権利は当選者以外に譲渡したり、金銭や他の物品と交換することはできません。●主催、協賛団体・企業関係者の応募はできません。

キャンペーン期間 2021年1月1日(金)~2月28日(日)
応募締切 2021年2月28日(日) (郵送の場合は当日消印有効)
当選発表 当選者については2021年4月1日(木)、下記協会ホームページにて氏名と応募店(カラオケチケット購入店及び抽選券の配布店)名を発表します。

主催と協賛 主催・(一社) 全国カラオケ事業者協会、協賛・(株) 第一興商・(株) エクシング・(一社) カラオケ使用者連盟



応募方法

カラオケチケット(上図・見本)を購入し、使い切った後、上部の応募券(上図・見本)に必要事項を記入してお店のスタッフにお渡し下さい。

郵送で応募の場合一応募券と必要事項(応募者の氏名、電話番号、カラオケチケットの購入店名、店の電話番号、店の住所)を任意用紙に書き添えて、〒141-0021 東京都品川区上大崎2-24-11 目黒西口マンション2号館 503号 (一社) 全国カラオケ事業者協会「歌キャン」係まで。

#スナックを応援!
同時開催 10万円分の商品券が当たる! Twitterキャンペーン
スナックへの応援メッセージをツイートすれば、抽選で1名様に10万円の商品券が当たる!

開催期間 第1弾 2021年1月1日~1月31日
第2弾 2021年2月1日~2月28日

開催期間中、ハッシュタグ「#スナックを応援」と応援したい掲載店舗のURL、そしてスナックへの応援メッセージを記載してツイートし、「スナックdeカラオケnavi」Twitterアカウント(@snakara_navi)をフォローするだけで、各回1名様に10万円分の商品券を抽選でプレゼントします。応募の際は店舗詳細ページ下部にある「このスナックを応援する」ボタンを押せば、ハッシュタグ「#スナックを応援」とその店舗のURLが入力されたツイート投稿画面が表示されます。そこに応援メッセージを入力してツイートすることで簡単にご応募いただけます。

このキャンペーンはコロナ禍で大変な状況の中、感染症予防に努め営業するスナックの励みとなるよう講じる施策です。Twitterの拡散効果により、スナックの認知及び「スナックdeカラオケnavi」への利用誘導を図り、若者の意識を酒場市場へ向けることを狙いとし展開します。

2020年度『カラオケ文化の日』公募

スナック女子 普及アイデア 大募集! 結果発表!

今年度の「カラオケ文化の日」(10月17日)公募は「スナック女子」を普及させるアイデアを募集しました。

今、巷で急増中のスナックに通い詰める女性。通称「スナック女子」。そんなスナック女子を普及させるアイデアを広く一般からお寄せ頂きました。

期間中(2020年6月1日～8月31日)には、866点のアイデアを投稿いただき、誠に有難うございました。

選考の結果、次の方々が入賞となりましたので発表いたします。おめでとうございます。



金賞

吉田 秀亨さん

(神奈川県・54才)

私のアイデア 「女子会セット企画」の実施。居酒屋や話題のレストランでの女子会は、頻繁に行われていますが、その女子会に「スナック飲み」をセットするというアイデアです。女子会は複数人数での会ですから、女性でも臆すること無く、比較的ハードルが低くなると思います。また、女子会は新たなもの、経験したことのないものを求めるので、多くの女性にとって「スナック飲み」というのは、「一度は行ってみたい」「でも気軽に行けるチャンスがない」という対象だと言えます。大手の飲食店予約サイトと連携すれば日本全国でその仕組みが使えるので、企画に賛同するお店が手軽に参加できると思います。

受賞コメント 今回の受賞にはとても驚いています。既に世の中にあるものでも、組み合わせ次第でスナックに女性が行くことに繋がるのではないかと思います。アイデアとしてまとめました。金賞をいただきありがとうございました。

スナックdeカラオケnaviの感想 スナックに行く時は、最初に誰かに紹介してもらい、その後通うことが多いのですが、このサイトを使えば、初めての店にも気兼ねなく行けるので、ファン拡大に繋がると思います。

銀賞

相場 明子さん

(新潟県・50才)

私のアイデア 「スナック女子の日」を制定する。スナックのイメージは、男性客が多く、料金も分かりにくいので「スナック女子(女性)」限定の日があれば行きやすいのではないかと思います。特典として、料金もその日限定の値段(飲み放題、カラオケ歌い放題など)を設定する。スナックの雰囲気を知ることができ、知らない女性同士仲良くなった、他の日にも行こうと思うのではないかと思います。

受賞コメント 私のアイデアが入選してとても嬉しいです。スナックもカラオケも大好きなので、是非「スナック女子」を普及させてください。副賞の旅行券で旅先のスナック探しをしようと思います。ありがとうございました。

スナックdeカラオケnaviの感想 こんなサイトがあるなら是非活用させていただきます。旅行先でスナックに行きたくても料金がわからず諦めていました。スナックで地元の方とコミュニケーションを取り、穴場などを教えていただきたいと思います。友人にも勧めたいと思います。

銀賞

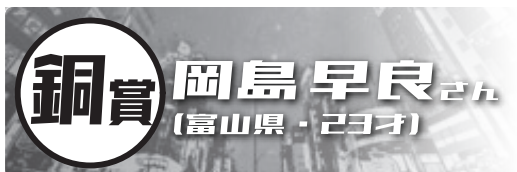
丸山 朋夫さん

(神奈川県・60才)

私のアイデア 「スナック女子Ch.」で盛り上げよう! スナック女子のさらなる興隆のため、YouTubeやニコニコ動画など、動画配信サイトでスナックを楽しむ女性の様子をライブ配信するのはいかがでしょうか。具体的には、スナック女子のリポーターを募集して、そのリポーターが各地にあるスナックを訪問して、お店の様子を紹介する。ママさん伝授のおつまみレシピも伝えるなど、飽きがこない見せ方を工夫します。動画が話題を呼び興味を持つ人が増えるのではないのでしょうか。

受賞コメント 日本の古き良き「飲み文化」を代表するスナックに、女性たちの関心を向けさせるのは的を射た施策であり、その一環として私の提案を評価していただきありがとうございます。

スナックdeカラオケnaviの感想 全体的にスッキリとまとまっていた好感が持てますが、今後の展開としてはTwitterやInstagramなどのSNSを利用して情報を発信すればよいと思います。



私のアイデア

「スナ女」を紹介するInstagramへアカウントを作成!更に雑誌やネットでは店の名前や場所、セット料金の概要と金額、女性歓迎の旨が記載されてる特集を組みます。人気のインスタグラマーや、女性アイドルがスナックの看板横で撮った写真を載せます。ネオンカラーはインスタ映えになると思うので、インスタ女子の中で流行ると思います。雑誌を見てインスタで店を検索すると、店をタグつけた映え写真がヒットする。インスタでみたスナックをネットで検索すると料金や客層が分かり足を運びやすいという相互作用が働くと思います!

受賞のコメント

スナックは二十代女性にとって気軽には扉を開けられない場所。カフェを探すのと同じ感覚で調べたり、行くことができるといいなと思っていました。スナック女子を増やす試みに参加できて嬉しいです。

スナックdeカラオケnaviの感想

地元が田舎なので、こういうサイトって地方になると情報が激減するものが多いので、期待せずに開きました。想像以上に充実した量で驚きました。紹介されているお店はこういう企画を見てきたことが分かると良いですね。



私のアイデア

「スナックはしごフェア」というイベントを提案します。何軒かのスナックを“はしご”することで、スナックの雰囲気やママ・マスターとの会話の楽しさを体感してもらい、「またスナックに行きたい!」と思ってもらうことが狙いです。スナックと普通の飲食店の違いは「ママ・マスターとの距離が近い」という点だと思います。他のお客さんとの距離が近いので親交が深まりやすい場になるので魅力があります。しかし、若者の多くは「スナック」に行ったことがなく、システムを知らない人も沢山いるので、「スナック女子」を普及させるために、まずは「スナックに行く」きっかけがなければ何も始まらないと思います。

受賞のコメント

人生で初めて応募した企画で、受賞する事が出来て本当に嬉しいです。中学から大学までずっと女子校なので「自分と友人が楽しめる企画」を提案しました。このアイデアがスナック女子普及のきっかけになれば嬉しいです。

スナックdeカラオケnaviの感想

「スナカラ」のサービスで、今までスナックを利用したことのない人も「二軒目はスナックに行こう!」という新たな選択肢が生まれると思います。まだ未成年なので、20歳になったら色々なスナックに行ってみたいです。



私のアイデア

スナックコンパ「スナコン」。「街コン」のようにスナックを出会いの場として提供する。カジュアルなイベント会場という認識なら、若い女性もスナックへ来るハードルが下がる。人を見る目に長けたママがキュービッド役となり、カップル成立をサポートする。また、複数のスナックをはしごできる形にすれば、スナック業界全体の売上貢献や宣伝にもなる。

受賞のコメント

この度は、このような賞を頂きまして、誠にありがとうございます。新型コロナウイルスの影響で大変なこととお察ししますが、こうした企画を通じてカラオケ業界ひいては社会全体のご隆盛を願っております。

スナックdeカラオケnaviの感想

お店の検索画面では、サムネイルにもっとママの人柄が分かるようにした方が良いと思いました。写真がどれも似たり寄ったりなので、お店やママの個性(得意な話題やママの趣味など)が分かるものが掲載されていると良いと思います。

映像・音響・店舗設備のトータルプロデュース

エム・エム・ケー株式会社

〒594-0042 大阪府和泉市箕形町1-6-23
TEL 0725-40-2227 FAX 0725-40-2228

MMK

寄せられた「スナック女子」を普及させるアイデアの分類

分類	投稿数
『女性向けイベントの開催』 女性が参加しやすく興味を引く企画を実施する	259
『インターネットを活用した広報』 SNSや動画サイトなどでスナックに関する情報を発信する	216
『スナックの新たな利用方法の提案』 酒場利用とは別の目的から来店のきっかけにする	86
『その他』	305
合 計	866



アイデアをまとめた小冊子を作成

寄せられた「スナック女子普及アイデア」から代表的なもの50作を選び小冊子(B6サイズ・総16頁)にまとめました。

奇想天外な意見も多いものの、プロのスナック経営者が一捻り加えれば役立つアイデアもあると思われます。それぞれの視点から、集客へのアイデア発露にお役立て下さい。

協会ニュース

第45回理事会

一般社団法人及び一般財団法人に関する法律第98条第1項の規定に基づき9月15日「第45回理事会報告事項の通知」を行い、以下の項目を書面決議した。

1. 会員数の件
2. 2020年度市場活性化事業の件
3. 2020年度「カラオケ文化の日」事業の件
4. 支部総会の開催の件
5. 感染症拡大予防への業界対応の件
6. 「カラオケ使用者連盟」経過と今後の協力の件
7. スキルアップ講習2020開催ほかの件

第46回理事会議題

- 11月10日、第46回理事会が名駅プレミアホールにて開催された。主な議題は次の通り。
1. 会員数についての報告
 2. 2020年度市場活性化事業について
 3. 2020年度「カラオケ文化の日」事業について

4. コロナ禍における業界のあり方について
- ①各地の状況報告とこれまでの対応
- ②今後の業界対応
5. 2020年度後期事業の実施について
6. 各委員会の具体的な次年度事業計画
- ①組織委員会(東日本、中日本、西日本組織委員)
- ②事業委員会(文化、事業推進、広報専門委員)
- ③渉外委員会(法務、市場調査研究、経営専門委員)
7. 「カラオケ使用者連盟」経過と今後の協力の件
8. その他



▲第46回理事会

2020年度臨時社員総会

11月10日、名駅プレミアホールにて臨時社員総会が開かれ、社員役員選任案を承認した。

その他の会議・会合

- 第223回紛争処理委員会
9月23日(埼玉県産業文化センター)
- 第31回活性化策検討分科会
10月6日(ホテルプリンスセサール)
- 首都圏支部・2020年度定時支部総会
10月21日(大森東急REIホテル)
- 関東支部・2020年度定時支部総会
10月22日(埼玉県産業文化センター)
- 第1回「日本のカラオケを守りたい」推進プロジェクト実行委員会
11月5日(ホテルマイステイズ五反田駅前)
- 第42回市場活性化委員会
11月10日(オフィス名駅プレミアホール)
- 第224回紛争処理委員会
11月18日(JASRAC)

カラオケエンジニア上級5期生に59名が合格



次年度からは、更新制度を導入した新制度に移行することから、本制度最後となる第5期生の上級者検定が実施され、下記59名の方々が最上位の「カラオケエンジニア上級」としての認定を受けました。これで累計の上級検定合格者は331名となりました。

技術職の知識レベルを推し測る「カラオケエンジニア検定」は、登竜門の「初級」、応用と専門性を加味した「中級」、そして音響設計までの知識を有する「上級」の3段階で完結となります。次年度から始まる新制度では、「初級」は「2級」、「中級」は「1級」、「上級」は「エキスパート」に呼称変更となります。新制度への移行手続き、並びに受講者募集は来年3月のご案内となります。カラオケ設置に携わる方は、是非受講をご検討下さい。

■カラオケエンジニア上級5期生合格者一覧(敬称略)

北海道支部

- (有)北海道ファスター
- (有)北海道ファスター
- (株)第一興商函館支店

奥田 直人
須田 康裕
北 和浩

北関東・甲信越支部

- (株)新潟第一興商
- (株)新潟第一興商
- (株)新潟第一興商
- (株)新潟第一興商
- (株)新潟第一興商
- (株)新潟第一興商

飯塚 英之
岩佐 幸輝
金子 友也
小町 貴雄
篠塚 卓也
中沢 清賢
橋本 信之

首都圏支部

- (株)エクシング
- (株)東東京第一興商
- (株)第一興商東京南支店
- (株)第一興商東京南支店
- (株)城西第一興商
- (株)城西第一興商
- (株)城西第一興商
- (株)城西第一興商
- (株)第一興商多摩支店
- (株)第一興商多摩支店
- (株)第一興商多摩支店
- (株)第一興商多摩支店
- (株)第一興商横浜支店
- (株)第一興商横浜支店
- (株)第一興商横浜支店
- (株)第一興商横浜支店
- (株)第一興商横浜支店
- (株)第一興商横浜支店
- (株)京浜サービス

信定 宏紀
桂川 聖将
伊藤 直哉
山本 亘
川崎 星悟
篠崎 隆博
三島 知明
三ツ木 隆
新井 一輝
大江 拓也
栗林 潤
菅原 潤
高橋 知臣
東 祐樹
飯村 僚
大曲 史朗
北條 龍
高山 祐典
武本 光弘
長谷川 勇介
志賀 義一

中部支部

- (株)エクシング富山支店
- (株)北陸第一興商
- (株)北陸第一興商
- (株)北陸第一興商
- (株)第一興商岐阜支店
- (株)第一興商岐阜支店
- (株)第一興商岐阜支店
- (株)第一興商岐阜支店
- (株)第一興商岐阜支店
- (株)第一興商三重支店

福島 正人
上田 拓也
中山 泰博
久々 龍希
吉田 正輝
遠藤 義仁
酒井 貴康
佐々木 将人
恒川 晃一
高橋 亮輔
門野 晃士
松村 颯真

阪神支部

- (株)第一興商大阪支店
- (株)第一興商大阪支店
- (株)第一興商大阪支店
- (株)第一興商大阪支店
- (株)第一興商大阪支店
- (株)第一興商大阪支店
- (株)第一興商大阪支店

井手 秀樹
木村 訓久
高津 剛
津川 泰司
中島 良介
野本 真多郎
山下 稔文
吉村 雅博

中国支部

- (株)第一興商岡山支店
- (株)第一興商岡山支店
- (株)第一興商岡山支店

勝間 博志
永田 英久
森下 真次

九州支部

- (株)第一興商長崎支店
- (株)第一興商長崎支店
- (株)沖縄第一興商中部支店
- (株)沖縄第一興商中部支店
- (株)沖縄第一興商中部支店

今里 圭吾
山室 翔希
我那覇 長
喜納 玄太
吉元 淳

カラオケ事業者交流会2021 (新春賀詞交歓会)開催中止のご連絡

恒例の新春賀詞交歓会「カラオケ事業者交流会」は、新型コロナウイルス感染拡大抑止の観点から、開催中止することを決定致しました。新春を飾る行事として、例年通り1月開催を目指して企画を進めておりましたが、昨今の感染拡大状況も鑑み、ご列席者の健康を第一に考え、今回に限っては開催を断念する結論に至った次第です。

ご予約をいただいていた皆様にはご迷惑をおかけすることとなり、誠に申し訳ございません。お詫び申し上げます。

JASRAC著作権講習会2020 (音楽著作物利用許諾契約申込書取扱管理者 講習会) 未開催会場の再実施について

JASRAC協定更新に伴い「著作権講習会2020」を14会場で実施計画しながら、2月開催の7会場については開催できたものの、3月開催の7会場を感染症拡大防止のため延期した。延期会場は(金沢、京都、大阪、松山、福岡、鹿児島、沖縄)の7箇所。取扱管理者更新が出来ていないこれら会場参加予定者へ2021年2月から3月にかけて、感染症対策を十分に講じた上で講習会を再実施する。中部・近畿・阪神・四国・九州支部から1月に発信される開催通知で希望者は参加検討いただきたい。尚、一年後の2022年2月・3月には、第13期協定に伴う「著作権講習会2022」を14会場で開催予定している。

コロナ禍の新しい生活様式 「歌唱時の『マスク着用』」の促し徹底について

ついに待たない生活様式が！

コロナ禍の新しい生活様式

マスクを着ける

カラオケエチケット

マスクを着けて歌うことで

80%の飛沫が抑えられます

※飛沫はマスクの着用により抑制されます。マスクの着用は、歌唱時の飛沫を抑制し、感染拡大防止に効果的です。

※マスクを着用した状態で歌唱する場合は、マスクの着用を促すための掲示や、歌唱時のマスク着用を促すための掲示が必要です。

※マスクを着用した状態で歌唱する場合は、マスクの着用を促すための掲示や、歌唱時のマスク着用を促すための掲示が必要です。

※マスクを着用した状態で歌唱する場合は、マスクの着用を促すための掲示や、歌唱時のマスク着用を促すための掲示が必要です。

マスク着用率	飛沫抑制率
80%	80%
66%	66%
50%	50%
33%	33%
17%	17%
0%	0%

※飛沫抑制率は、マスクの着用率に比例して低下します。

※飛沫抑制率は、マスクの着用率に比例して低下します。

※飛沫抑制率は、マスクの着用率に比例して低下します。

コロナ禍の年末年始を迎えるにあたり、当会としてはカラオケ市場へ、歌唱の場での「マスク着用」を呼び掛けて参ります。会員各位におかれましては、既に必要数を申込んだり、周知チラシ(A4サイズ/左記参照)を活用いただくなど、管理各店への「歌唱時の『マスク着用』」の促しを徹底いただきますよう、お願い申し上げます。